



Financováno
Evropskou unií

Poznatky z realizace projektu „Klub asistovaného života“

PROGRAM SOCIÁLNÍ INOVACE OPZ+
ING. JAKUB REICHL LORMAN

Úvod

Projekt Klub asistovaného života nám všem, ať už jako jednotlivcům v týmu, nebo jako celé organizaci, přinesl mnoho cenných zkušeností a poznatků. V tomto dokumentu bychom rádi popsali, co jsme se v projektu naučili a jak nás ovlivnil.

Co jsme se naučili jako tým

- **Naslouchání klientům a jejich potřebám:** V průběhu projektu se nám jednoznačně potvrdilo, že naslouchat klientům a chápat jejich potřeby je klíčové pro úspěch projektu. V našem případě jsme věnovali velkou pozornost první, průzkumné fázi. Zároveň jsme s cílovou skupinou komunikovali i v průběhu, nejvíce v případě služby Pracovna.
- **Důležitost držení se zadání a vyhýbání se slepým uličkám:** V průběhu projektu jsme se setkali s několika výzvami, které nás naučily, jak důležité je držet se zadání a vyhýbat se slepým uličkám, které mohou generovat vícenásobné v podobě obětovaného času a zaplacených služeb. Potvrdilo se pravidlo, že je potřeba přijít co nejdříve se základním produktem (MVP – minimum viable product) a na tom dál stavět.
- **Komunikace a zapojení celé organizace:** V tomto projektu jsme se setkali s výzvami v oblasti sdílení informací a koordinace aktivit projektového týmu s ostatními odděleními v organizaci a to zejména v pozdějších fázích projektu. Pro prosazení změny je důležité průběžně přesvědčovat klíčové stakeholdery v organizaci a dělat z nich spolutvůrce změny.
- **Vytrvalost a hledání příležitostí v překážkách:** Několikrát jsme se potýkali s různými překážkami a neúspěchy. Naučili jsme se, že je důležité zachovat si vytrvalost a hledat v nich příležitosti k učení a zlepšování. Díky této odolnosti jsme dokázali překonat výzvy a posunout projekt kupředu.

Co se povedlo

- **Důkladný prvotní průzkum:** Důkladný průzkum na začátku projektu nám pomohl lépe porozumět potřebám seniorů a definovat problémy, které řeší. Díky tomuto průzkumu jsme měli pevnou oporu pro další fáze projektu a naše vnímání problému se potvrdilo.
- **Kontakt s cílovou skupinou a naslouchání:** Během celého projektu jsme kladli důraz na kontakt s cílovou skupinou a aktivní naslouchání jejich potřebám a očekáváním. Díky tomuto přístupu jsme dokázali lépe přizpůsobit naše služby a zajistit, aby skutečně odpovídaly jejich požadavkům.
- **Potvrzení relevance projektu:** Průzkum a aktivní naslouchání seniorům nám pomohly potvrdit relevanci projektu Klub asistovaného života. Zjistili jsme, že existuje značná poptávka po službách, které projekt nabízí, a že senioři oceňují možnost žít aktivní a nezávislý život ve svém domácím prostředí.
- **Pozitivní ohlasy a zájem ze strany seniorů:** Pilotní fáze projektu ukázala, že senioři vnímají služby Klub asistovaného života pozitivně a oceňují jejich přínos pro jejich život. Získali jsme cenné poznatky o tom, jak dále rozvíjet a zlepšovat naše služby.
- **Projekt nezůstal v šuplíku, ale realizovaly se jeho benefity:** Pracovna se stala vedle komunitního centra další službou, kde mohou senioři hledat náplň svého volného času. Zařadila se do organizační struktury a je ve všeobecném povědomí organizace. Technická podpora se taktéž ujala a stala se z ní jedna z pravidelných služeb komunitního centra. Hodinový manžel se jeví jako služba potřebná, nicméně se v době

psaní tohoto dokumentu stále řešilo, jakým způsobem bude probíhat financování a jak budou vyřešeny související pracovně-právní záležitosti.

Co bychom udělali jinak

- **Zapojení dalších oddělení v dřívější fázi:** V našem projektu jsme zjistili, že je důležité zapojit do projektu další oddělení organizace v dřívější fázi než ke konci projektu, kdy je řešení už vymyšlené. To by nám pomohlo lépe koordinovat aktivity a pomohlo celé organizaci rychleji přijmout změnu tím, že by se na ní jednotlivé týmy samy podílely.
- **Vyhýbání se slepým uličkám a zbytečným nákladům:** V budoucnu bychom se více zaměřili na ověřování proveditelnosti a smysluplnosti nápadů před investováním značných zdrojů. To by nám pomohlo vyhnout se slepým uličkám a zbytečným nákladům (například jsme investovali čas a zdroje do vývoje názvu komerční služby s marketingovou agenturou, ačkoliv testování ukázalo, že tato služba prozatím není aktuální.). Z této zkušenosti jsme se poučili, že je důležité nejprve ověřit proveditelnost a smysluplnost nápadu, než do něj investujeme značné úsilí.
- **Soustředění se na základní produkt (MVP):** V úvodních fázích projektu bychom se soustředili na vývoj a testování základní verze produktu (MVP) namísto investování do komplexních a nákladných řešení (Jako zbytečně nákladné a dopředu neověřené v rámci organizace bylo navrhování prostoru recepce a Pracovny s architektem, ještě než bylo jasné, zda prostory najdou využití a budou s tím souhlasit i všichni významní stakeholdeři v organizaci.) To by nám pomohlo rychleji ověřit tržní poptávku a získat zpětnou vazbu od klientů.
- **Zajistit včas následné financování:** Včasné zajištění financování pro další fáze projektu je klíčové pro jeho úspěšné dokončení. V našem případě jsme se potýkali s problémy s navazujícím financováním po skončení grantu MPSV, což ohrozilo další rozvoj projektu. Nicméně, hlavním problémem bylo, že na to, abychom mohli sehnat financování jsme museli mít jasnou představu budoucího fungování a ta se v průběhu implementace řešení a jeho testování měnila. Následný nedostatek financí mezi skončením projektu a zařazením nových služeb do běžného provozu podtrhnul tým v jeho kapacitě a možnostech.

Co se naučila organizace

- **Změna je náročný proces, ale je nezbytná:** Projekt organizaci ukázal, že změna je náročný proces, který může vyvolávat různé emoce. Naučili jsme se, jak s těmito emocemi efektivně pracovat a zachovat si chladnou hlavu. Zároveň jsme si uvědomili, že změna je nezbytná pro rozvoj a prosperitu organizace.
- **Otevřenost novým nápadům a inovacím:** Projekt nám umožnil do organizace přinést plno nových nápadů a inovativních řešení. Přes počáteční nedůvěru se ukázalo, jak důležité je být otevřený novým myšlenkám.
- **Vytrvalost a odhodlání:** Projekt Klub asistovaného života byl náročný a vyžadoval si od celého týmu i organizace značnou vytrvalost, trpělivost a odhodlání. Naučili jsme se, že je důležité nevzdat se cílů a s odhodláním překonávat překážky.

Klíčové faktory úspěchu podobných projektů

Na základě našich zkušeností s projektem Klub asistovaného života jsme identifikovali několik klíčových faktorů, které jsou podle nás důležité pro úspěch podobných projektů:

- **Efektivní stakeholder management:** Důkladná identifikace a management stakeholderů je klíčový pro zajištění podpory a zapojení všech relevantních stran.
- **Jasně definování cílů a zadání:** Je důležité jasně definovat cíle projektu a zadání pro všechny zúčastněné strany. To pomůže zajistit, aby se projekt ubíral správným směrem a aby všichni pracovali na stejném cíli.
- **Zaměření na podstatu problému:** Je důležité se zaměřit na podstatu problému, který projekt řeší, a vyhýbat se zbytečným komplikacím a odbočkám.
- **Flexibilita a adaptabilita:** Je důležité být flexibilní a adaptabilní a dokázat se přizpůsobit měnícím se podmínkám a požadavkům.
- **Komunikace a spolupráce:** Efektivní komunikace a spolupráce mezi všemi členy týmu je nezbytná pro dosažení společných cílů.
- **Vytrvalost a odhodlání:** Realizace komplexních projektů vyžaduje vytrvalost a odhodlání celého týmu. Je důležité nevzdát se cílů a s odhodláním překonávat překážky.
- **Zapojení klientů:** Je důležité aktivně zapojit klienty do celého procesu a naslouchat jejich potřebám a očekáváním. To pomůže zajistit, aby výsledný produkt skutečně odpovídal jejich požadavkům.

Věříme, že tyto poznatky a zkušenosti nám pomohou lépe zvládat budoucí projekty a dosahovat v nich lepších výsledků.

Závěr

Projekt Klub asistovaného života byl pro nás cennou zkušeností, která nám pomohla se učit a růst. Doufáme, že naše poznatky a zkušenosti budou užitečné pro realizaci dalších podobných projektů.