

ŽIVOT⁹⁰

ETICKÝ KODEX FUNDRAISINGU

ŽIVOTa 90

WWW.ZIVOT90.CZ



OBSAH



Úvod a smysl kodexu	2
1 Naše hodnoty ve fundraisingu	3
2 Přihlášení k etickým standardům	4
3 Přijímání darů – zásady a limity	4
3.1 Postup při nabídce daru	5
3.2 Posuzování eticky citlivých darů a partnerství	6
3.3 Dary od firemních dárců	7
3.4 Dary od klientů	8
3.5 Dary ze závětí	8
3.6 Odmítnutí daru nebo partnerství	9
4 Formy podpory	10
5 Péče o dárce	11
6 Střet zájmů	12
7 Interní odpovědnost	12
8 Transparentní komunikace	13

Úvod a smysl kodexu

Tento etický kodex stanovuje zásady, kterými se řídí fundraisingové aktivity organizace ŽIVOT 90. Fundraising a péče o dárce je nástrojem k naplňování poslání organizace, je integrální součástí budování vztahů, které vytvářejí stabilní a rozšiřující se komunitu fyzických i právnických osob, které ŽIVOT 90 dlouhodobě podporují.

Naším cílem je získávat finanční prostředky způsobem, který je transparentní, důvěryhodný a v souladu s hodnotami organizace. Při získávání darů, navazování partnerství a komunikaci s dárci chráníme důstojnost lidí, podporujeme vzájemnost a jednáme s odborností, respektem a inspirací.

Kodex je určen zaměstnancům, spolupracovníkům, dobrovolníkům, dárcům, partnerům i veřejnosti. Vyjadřuje náš závazek, že s prostředky svěřenými organizaci nakládáme odpovědně, transparentně a v souladu s naším posláním.

1. Naše hodnoty ve fundraisingu

Důstojnost

Při získávání finančních prostředků chráníme důstojnost všech lidí, zejména klientů a uživatelů našich služeb. Nepoužíváme manipulativní komunikaci ani nezneužíváme zranitelnost jednotlivců k získávání podpory.

Inspirace

Sdílíme příběhy, zkušenosti a výsledky naší práce tak, aby inspirovaly k solidaritě, aktivnímu občanství a podpoře starších lidí.

Odbornost

Fundraising realizujeme profesionálně, transparentně a v souladu s právními předpisy, etickými standardy a osvědčenou praxí v oboru.

Respekt

Budujeme vztahy založené na respektu, dobrovolnosti a otevřené komunikaci. Respektujeme rozhodnutí dárců, partnerů, klientů i veřejnosti.

Vzájemnost

Dárce a partnery vnímáme jako důležité spojení při naplňování našeho poslání. Podporujeme dlouhodobé vztahy založené na důvěře, spolupráci a sdílených hodnotách.

2. Přihlášení k etickým standardům

ŽIVOT 90 se hlásí k principům Etického kodexu Českého centra fundraisingu a zavazuje se řídit jeho zásadami při získávání finančních prostředků, péči o dárce a budování partnerství.

Při své činnosti současně dodržuje platné právní předpisy České republiky a usiluje o nejvyšší standard transparentnosti, odpovědnosti a důvěryhodnosti.

3. Přijímání darů – zásady a limity

ŽIVOT 90 přijímá pouze takové dary a partnerství, která jsou v souladu s jejím posláním, hodnotami a dobrým jménem organizace.

Přijetí daru nesmí:

- ohrožit nezávislost organizace,
- omezit svobodu jejího rozhodování,
- poškodit její pověst,
- být v rozporu s právními předpisy nebo etickými principy organizace.

3.1 Postup při nabídce daru

Zaměstnanci a spolupracovníci ŽIVOTa 90, kteří nejsou pověřeni fundraisingovou činností, nejsou oprávněni samostatně přijímat dary jménem organizace, sjednávat podmínky jejich přijetí ani vystavovat související dokumentaci. V případě nabídky finančního či nefinančního daru zprostředkují kontakt dárce s **oddělením komunikace a fundraisingu (FRKOM)**, které zajistí posouzení, přijetí a řádnou evidenci daru ve spolupráci s ekonomickým oddělením.

Podrobnosti týkající se jednání zaměstnanců při nabídce daru upravuje etický kodex pro zaměstnance ŽIVOTa 90.



3.2 Posuzování eticky citlivých darů a partnerství

Pokud vznikne pochybnost o vhodnosti přijetí daru nebo navázání partnerství, zahájí vedoucí fundraisingu proces posouzení.

Součástí posouzení může být:

- rešerše veřejně dostupných informací o dárci nebo partnerovi,
- vyhodnocení reputačních rizik,
- posouzení souladu s hodnotami a posláním organizace,
- konzultace s ředitelem organizace.

Konečné rozhodnutí o přijetí nebo odmítnutí daru přijímá **ředitelka organizace**.



3.3 Dary od firemních dárců

ŽIVOT 90 nepřijímá dary ani partnerství od fyzických ani právnických osob, jejichž činnost je v rozporu s posláním, hodnotami nebo dobrým jménem organizace, nebo které by mohly znamenat pro ŽIVOT 90 **reputační riziko**.

Problematické je jakékoli důvodné podezření, že právnická nebo fyzická osoba může být spojována např. s:

- neetickým jednáním,
- porušováním lidských práv,
- diskriminací,
- násilím,
- činností, které jsou v rozporu s právním řádem České republiky,
- činností založených na zneužívání zranitelnosti jednotlivců nebo skupin obyvatel,
- poskytováním predátorských finančních produktů,
- využíváním agresivních, klamavých nebo neetických obchodních praktik,
- závažným poškozováním práv a oprávněných zájmů spotřebitelů.

Každý případ je posuzován individuálně.

3.4 Dary od klientů

ŽIVOT 90 dbá na ochranu klientů svých služeb a na prevenci jakéhokoliv střetu zájmů.

Dary nesmí být spojeny s očekáváním zvýhodněného přístupu ke službám ani s jakoukoliv formou protislužby.

Případné nabídky darů od klientů organizace jsou posuzovány individuálně s ohledem na právní předpisy, ochranu klienta a etické principy organizace.

3.5 Dary ze závětí

Přijetí odkazu nebo závěti se řídí principem úcty k poslední vůli dárce, transparentnosti a souladu s právními předpisy.

ŽIVOT 90 přistupuje k pozůstalým citlivě, s respektem a s vědomím mimořádné povahy tohoto typu daru.

3.6 Odmítnutí daru nebo partnerství

ŽIVOT 90 si vyhrazuje právo odmítnout dar nebo partnerství, pokud by jejich přijetí bylo v rozporu s posláním, hodnotami, nezávislostí nebo dobrým jménem organizace, případně by představovalo významné etické, právní či reputační riziko.

O odmítnutí daru nebo partnerství rozhoduje ředitelka organizace na základě doporučení vedoucí fundraisingu a s přihlédnutím ke všem okolnostem konkrétního případu. Rozhodnutí a jeho důvody jsou interně zaznamenány.

Odmítnutí je dárci nebo partnerovi komunikováno korektně, s respektem a bez zbytečného poškození vzájemných vztahů.



4. Formy podpory

Důsledně rozlišujeme:

Darování

Finanční nebo nefinanční plnění poskytnuté bez nároku na protihodnotu, určené k naplňování veřejně prospěšného poslání organizace.

Relevantním dokumentem je darovací smlouva, případně potvrzení o daru.

Sponzoring

Podpora spojená s marketingovou, komunikační nebo jinou smluvně sjednanou protihodnotou.

Veškeré sponzorské vztahy jsou upraveny odpovídající smluvní dokumentací (smlouva o reklamě).



5. Péče o dárce

- Každý dárce má právo **na včasné potvrzení o daru a informaci o jeho využití.**
- Dárce může být informován o dopadu své podpory prostřednictvím newsletterů, výročních zpráv a webu.
- S osobními údaji dárců nakládáme v souladu s GDPR a našimi interními směrnici.
- Osobní údaje dárců využíváme pouze v souvislosti s činností ŽIVOTa 90, péčí o dárce a plněním zákonných povinností.
- Osobní údaje dárců nepředáváme ani nesdílíme s jinými subjekty, pokud k tomu nemáme souhlas dárce, zákonnou povinnost nebo jiný právní důvod.
- Respektujeme přání dárců týkající se další komunikace a zpracování jejich osobních údajů. Pokud dárce požádá o jejich výmaz, žádost vyřídíme v souladu s platnými právními předpisy.

ŽIVOT 90 usiluje o dlouhodobé a důvěryhodné vztahy s dárce založené na otevřené komunikaci a vzájemném respektu.

6. Střet zájmů

Zaměstnanci, spolupracovníci a členové orgánů organizace jednají tak, aby nedocházelo ke střetu osobních a pracovních zájmů.

Jakýkoliv skutečný nebo potenciální střet zájmů jsou povinni oznámit svému nadřízenému nebo ředitelce organizace.

Žádné fundraisingové rozhodnutí nesmí být motivováno osobním prospěchem jednotlivce.

7. Interní odpovědnost

Za dodržování tohoto kodexu odpovídá vedoucí fundraisingu ve spolupráci s ředitelkou organizace.

S kodexem jsou seznamováni zaměstnanci a spolupracovníci, kteří se podílejí na fundraisingových aktivitách.

Kodex je pravidelně vyhodnocován a podle potřeby aktualizován.



ŽIVOT⁹⁰

8. Transparentní komunikace

ŽIVOT 90 zveřejňuje informace o své činnosti, hospodaření a využití darů prostřednictvím výročních zpráv, webových stránek a dalších komunikačních kanálů.

Tento kodex je veřejně dostupný a představuje závazek organizace vůči dárcům, partnerům, klientům i široké veřejnosti.



